

## **Themenbereich I: Bildungsbenachteiligte als Zielgruppe**

### **Seminar 2 – Multiplikatoren/innen als Türöffner/innen ins Lernen – Kooperationsstrategien zur Zielgruppenerreichung**

Wenn Bildungsbenachteiligte beim Einstieg in formalisierte Lernprozesse unterstützt werden sollen, sind Multiplikatoren/innen wesentliche Drehscheiben für die Zielgruppenerreichung. Denn sie haben aufgrund ihrer beruflichen oder ehrenamtlichen Tätigkeiten ein Vertrauensverhältnis zu diesen Personen aufgebaut.

#### **Inhalte:**

- Identifikation von relevanten Multiplikatoren/innen-Gruppen für die Lern- und Bildungsangebote in der Region
- Förderliche und hinderliche Faktoren für eine erfolgreiche Kooperation mit Multiplikatoren/innen
- Instrumente der Multiplikatoren/innen-Arbeit und deren Einsatz für die Kooperation mit spezifischen Multiplikatoren/innen-Gruppen

Die Umsetzung erfolgt in einem Methodenmix aus Impulsreferaten, Einzel- und Gruppenarbeiten.

#### **Die Teilnehmer/innen des freibuchbaren seminars**

- lernen eine nachhaltige Strategie zur Zielgruppenerreichung und erweitern damit ihr Bildungsmarketing
- erarbeiten ein Konzept zur Multiplikatoren/innen-Arbeit für ihre Arbeit mit Bildungsbenachteiligten
- wissen über den organisatorischen und zeitlichen Aufwand von Strategien der Multiplikatoren/innen-Arbeit Bescheid
- profitieren von den unterschiedlichen praktischen Übungen zur Kommunikation mit unterschiedlichen Multiplikatoren/innen-Gruppen

#### **Richtet sich an:**

- Pädagogische Mitarbeiter/innen und Projektleiter/innen
- TrainerInnen

**Termin :** 28. - 29. April 2014, 9.00 – 17.00 Uhr

**Ort :** N4 Innovationszentrum  
Nikolaiplatz 4, 8020 Graz

**Referentinnen:** Mag.a Dr.in Doris Kapeller, Peripherie; Mag.a Anna Stiftinger, agenda

**Teilnehmer/innen-Zahl:** mind. 8, max.16

**Dauer:** 16 Einheiten

**Das Seminar ist mit 1 ECTS im Rahmen der wba akkreditiert.**